

ZfK.

JEDEN TAG.

UNVERZICHTBAR.

Reichweitenstarke ZfK-Medienmarke



40.000
Leserinnen und Leser
pro Ausgabe



höchste Reichweite
**unter den kommunalen
Fachmedien**



16.800 Follower
über Xing, LinkedIn,
Twitter und Facebook



ZfK.de
durchschnittlich monatlich
252.848 Ad Impressions und
109.767 Visitors

(Quelle: IVW, 2/2020)



ZfK-App
in den ersten 6 Monaten
durchschnittlich **6.900 Page
Impressions** monatlich



ZfK-Morning Briefing
**35.000 Abonentinnen
und Abonnenten**

Quelle: ZfK-Leserbefragung 2020 durch MODULDREI

Die Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) ist als einziger Titel im Bereich Energie unter den 100 größten Fachmedien vom Medienbranchenblatt HORIZONT gelistet.

Quelle: HORIZONT 19/2020 vom 7. Mai 2020.

Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

- > schreibt nicht über, sondern aus der Branche
- > setzt Themen
- > bietet Fakten zur fundierten Einschätzung kommunaler Sachverhalte
- > genießt großes Vertrauen und hohe Reputation
- > bezieht Stellung und engagiert sich
- > hat eine Fachredaktion, die in allen Facetten zuhause ist
- > erreicht höchste Reichweite innerhalb kommunaler Fachtitel

V&U
VERLAG

ZfK
Zeitung für kommunale Wirtschaft

Kommunale Wirtschaft in Deutschland



Die ZfK-Medienwelt

Erzeugen Sie durch das Zusammenwirken von Zeitung, Website und Morning Briefing/Newsletter die Grundlage für Ihren Markterfolg.



ZfK – das Leitmedium

Seiten 7–29



ZfK.de

Seiten 30–33



**ZfK-Morning
Briefing**

Seite 34–36



ZfK-App

Seite 37

Die ZfK-Medien erreichen alle kommunalen Entscheiderebenen und beeinflussen damit den gesamten Meinungsbildungs- und Entscheidungsprozess.

Titel-Portrait

Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

Das Leitmedium der Stadtwerke und Versorgungsunternehmen in Deutschland: Mit der höchsten verkauften IVW-geprüften Auflage ist die ZfK der führende Titel der Branche (siehe Übersicht auf Seite 8).

Unsere Zielgruppe:

- > Aufsichtsräte und Vorstände
- > Geschäftsführer
- > Bereichs- und Abteilungsleiter
- > Personalverantwortliche
- > Politiker, Berater und Funktionsträger in öffentlichen Organisationen, Verbänden und Behörden:
 - Oberbürgermeister
 - Bürgermeister
 - Dezernenten
 - Ehrenamtliche Fraktionsvorsitzende
 - Kreisräte



Titel: Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)
Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben/Jahr
Heftformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe, Zeitungsformat
Jahrgang: 67. Jahrgang
Bezugspreis: siehe www.zfk.de/abo
Mitgliedschaft: Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern

Die ZfK



Auflagenkontrolle



IVW geprüfte Auflage

Auflagen-Analyse

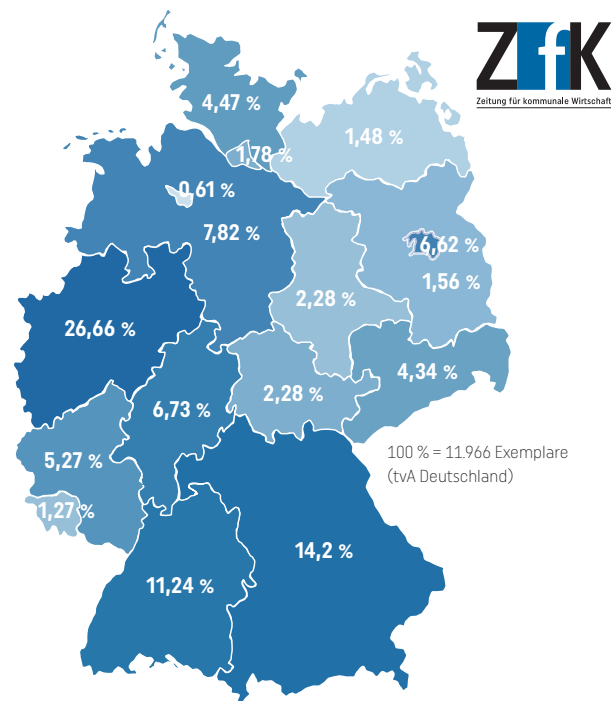
Exemplare pro Ausgabe IVW, 1. Quartal 2020

Druckauflage	12.833
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	11.966
Verkaufte Auflage	10.082
Abonnierte Exemplare	7.111
Sonstiger Verkauf	2.971
Freistücke	1.884
Archiv- und Belegexemplare	867

Geografische Verbreitungsanalyse

Direkt zu den Leserinnen und Lesern – bundesweit:

Profitieren Sie von unseren Stärken!



Verbreitung nach Bundesländern in %

ZfK-Leserinnen und Leser schätzen unsere Qualität

94%

der Leserinnen und Leser
sind **(sehr) zufrieden**

„Für mich ist die ZfK ein gesetztes Blatt, ich lese die ZfK gerne, blättere auch gerne durch, um mich inspirieren zu lassen.“

(Teilnehmer aus der Leserbefragung)

89,6%

sagen, die ZfK wird als
objektives Medium
wahrgenommen



Die ZfK wird intensiv gelesen. 39,1 % der Leserinnen und Leser nutzen sie zwischen **30–60 Minuten**

57%

der Leserinnen und
Leser würden
die ZfK weiterempfehlen

65%

der Befragten nehmen sich,
bis zu 30 Minuten Zeit
für eine Ausgabe

64,1%

der Leserinnen und Leser
schreiben der ZfK eine
führende Rolle
in der beruflichen
Wissensvermittlung zu

Quelle: ZfK-Leserbefragung 2020
durch MODULDREI

Die ZfK hat viele männliche Leser – aber auch viele Leserinnen. 79 % der Leserschaft in Führungspositionen sind männlich, 21 % sind weiblich.

Quelle: ZfK-Leserbefragung 2020 durch MODULDREI

ZfK-Leserinnen und Leser sind Führungskräfte

68%

der ZfK-Leserinnen und
Leser sind **Entscheider**

45 % der Leserinnen und Leser haben einen
budgetären Entscheidungsspielraum von mehr als

100.000 Euro



Seit über **65 Jahren**
Orientierung für
die Leserinnen und Leser

72%

unserer Leserinnen und
Leser verfolgen den
ZfK Stellenmarkt,
den größten der Branche

82%

der Geschäftsführerinnen
und Geschäftsführer
lesen die ZfK

Für **82,4 %** ist die ZfK
die Unterstützung,
den Beruf richtig
auszuüben



59%

unserer Leserinnen
und Leser sind
**Geschäftsführerinnen und
Geschäftsführer**

*„Die ZfK ist thematisch sehr, sehr breit aufgestellt,
was auch den Tätigkeitsfeldern in
der kommunalen Wirtschaft entspricht.“*

(Teilnehmer aus der Leserbefragung)

Quelle: ZfK-Leserbefragung 2020
durch MODULDREI

Kommunale Themenkompetenz der ZfK

Die ZfK-Rubriken greifen alle relevanten Themen auf



Wirtschaft & Politik

Energiewirtschaft
Entsorgungswirtschaft
Daseins- und Zukunftsvorsorge

Recht & Regulierung

Nationales und europäisches Recht

Technik & Innovation

Smarte Technologien
Dezentrale Energie-Erzeugung
Energiewende
Erneuerbare Energien
Stromnetze/Smart Grid
Gas
IT
Beleuchtung
Smart Metering

Unternehmen & Märkte

Energiehandel
Energieeffizienz
Strombeschaffung
Grüne Finanzierung
Online-Kreditplattformen
Finanzierung neuer Geschäftsmodelle
Bürgerbeteiligung

Dienstleistungen

Energieeffizienz
Smart solutions
Personaldienstleistung
Kritische Infrastrukturen
Anlagen- und Leitungsbau

Beruf & Erfolg

Personalentwicklung
Personalmanagement
Fortbildung
Nachwuchs
Neue Berufsprofile
Stellenmarkt

Mobilität

Fahrzeuge und Ausstattung
Fuhrparkmanagement
Sharing-Konzepte
ÖPNV
E-Mobilität

Der ZfK-Themen- und Terminplan Januar und Februar

	Termine	Themen	Veranstaltungen
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> Ausgabe 01/21 Januar </div>	Erscheinungstermin: 15.01.21 Anzeigenschluss: 15.12.20 Stellenschluss/Druckdaten 07.01.21	IT – Cybersecurity Wasserstoff – Wärmewende KWK	Handelsblatt Energie-Gipfel, Berlin (13.–15.01.)
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> Ausgabe 02/21 Februar </div>	Erscheinungstermin 08.02.21 Anzeigenschluss 20.01.21 Stellenschluss/Druckdaten 28.01.21	IT – Smart Metering Dezentrale/Erneuerbare Energien – Trends und Perspektiven – Direktvermarktung	Energy Decentral , Hannover (09.-12.02.)

Der ZfK-Themen- und Terminplan März und April

	Termine	Themen	Veranstaltungen
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: #c00000;">03/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: #0056b3;">März</div> </div>	<p>Erscheinungstermin: 08.03.21</p> <p>Anzeigenschluss: 05.02.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 24.02.21</p>	<p>Dezentrale Erzeugung / Erneuerbare Energien – Speicher – Vorberichte Energy Storage</p> <p>Finanzierung</p> <p>Gas</p>	<p>VKU Verbandstagung, Berlin (09.03.)</p> <p>Energy Storage Europe, Düsseldorf (16.–18.03.)</p>
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: #c00000;">04/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: #0056b3;">April</div> </div>	<p>Erscheinungstermin 12.04.21</p> <p>Anzeigenschluss 09.03.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 31.03.21</p>	<p>Stromnetze</p> <p>Wohnungswirtschaft – Stadtentwicklung</p> <p>Hannover Messe</p>	<p>Hannover Messe (12.–16.04.)</p>

Der ZfK-Themen- und Terminplan Mai und Juni

	Termine	Themen	Veranstaltungen
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: #0056b3;">05/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: #0056b3;">Mai</div> </div>	<p>Erscheinungstermin: 10.05.21</p> <p>Anzeigenschluss: 13.04.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 28.04.21</p>	<p>Finanzierung</p> <p>IT/Digitalisierung – Smart Waste, ERP-Systeme</p> <p>Wasserstoff – Infrastruktur</p> <p>ZfK NachhaltigkeitsAward 2021</p>	<p>E-world energy & water, Essen (04.–06.05.)</p> <p>Ludwig-Erhard-Gipfel, München (11.–12.01.)</p> <p>new energy world 2021, Leipzig (18.–19.05.)</p>
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: #0056b3;">06/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: #0056b3;">Juni</div> </div>	<p>Erscheinungstermin 07.06.21</p> <p>Anzeigenschluss 11.05.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 26.05.21</p>	<p>Dezentrale Erzeugung/Erneuerbare Energien – The smarter E Europe</p> <p>IT/Digitalisierung – IT-Sicherheit</p> <p>Beleuchtung – Smart lightning</p> <p>Biogas</p> <p>Breitband</p>	<p>The smarter E Europe, München (09.–11.06.)</p>

Der ZfK-Themen- und Terminplan Juli und August

	Termine	Themen	Veranstaltungen
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: red;">07/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: blue;">Juli</div> </div>	<p>Erscheinungstermin: 05.07.21</p> <p>Anzeigenschluss: 08.06.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 23.06.21</p>	<p>Stromnetze</p> <p>Dezentrale Erzeugung/Erneuerbare Energien – Speichertechnologien</p> <p>Dienstleistungen – Fahrzeugausstattung für kommunale Zwecke</p>	
<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; text-align: center;"> <div style="background-color: #0056b3; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">Ausgabe</div> <div style="font-size: 24pt; font-weight: bold; color: red;">08/21</div> <div style="font-size: 12pt; color: blue;">August</div> </div>	<p>Erscheinungstermin 09.08.21</p> <p>Anzeigenschluss 06.07.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 28.07.21</p>	<p>Finanzierung</p> <p>IT/Digitalisierung – Apps für Stadtwerke</p> <p>Dienstleistungen – Contracting – Energiemanagement</p> <p>Grüner Wasserstoff</p> <p>Wasser/Abwasser/Entsorgung</p>	

Der ZfK-Themen- und Terminplan September und Oktober

	Termine	Themen	Veranstaltungen
Ausgabe 09/21 September	Erscheinungstermin: 06.09.21 Anzeigenschluss: 10.08.21 Stellenschluss/Druckdaten 25.08.21	Dezentrale Erzeugung/Erneuerbare Energien – Vorschau Husum Wind Mobilität – Nutzfahrzeuge (IAA) IT/Digitalisierung – Metering	VKU-Stadtwerkekongress, Dortmund (07.–08.09.) IAA, München (07.–12.09.) Husum Wind (14.–17.09.) Metering Days, Fulda (28.–29.09.)
Ausgabe 10/21 Oktober	Erscheinungstermin 04.10.21 Anzeigenschluss 07.09.21 Stellenschluss/Druckdaten 22.09.21	IT/Digitalisierung – Innovative Start-ups – Ideen und Konzepte Dienstleistungen – Winter-/Sommerdienst Wasser/Abwasser/Entsorgung	it-sa, IT-Security Messe und Kongress, Nürnberg (12.–14.10.) eMove 360°, München (20.–22.10.)

Der ZfK-Themen- und Terminplan November und Dezember

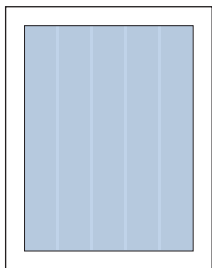
	Termine	Themen	Veranstaltungen
<p>Ausgabe</p> <p>11/21</p> <p>November</p>	<p>Erscheinungstermin: 08.11.21</p> <p>Anzeigenschluss: 05.10.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 27.10.21</p>	<p>Stromnetze</p> <p>IT/Digitalisierung – IT-Sicherheit</p> <p>Dienstleistungen – Arbeitsschutz – Kritische Infrastrukturen</p>	<p>gat/wat, Köln (23.–25.11.)</p> <p>protekt – Konferenz für den Schutz kritischer Infrastrukturen, Leipzig (10.–11.11.)</p>
<p>Ausgabe</p> <p>12/21</p> <p>Dezember</p>	<p>Erscheinungstermin 06.12.21</p> <p>Anzeigenschluss 09.11.21</p> <p>Stellenschluss/Druckdaten 24.11.21</p>	<p>IT/Digitalisierung – Produkttrends 2022</p> <p>Dezentrale Erzeugung/Erneuerbare Energien – Geothermie</p> <p>Gas</p> <p>Finanzierung</p>	

PREISE UND FORMATE

Anzeigenpreise und Formate (Preisliste Nr. 67, gültig ab 1.1.2021)

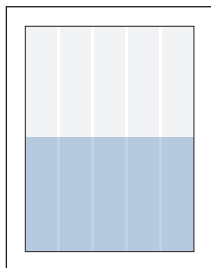
Zeitungsformat: 350 mm Breite x 510 mm Höhe

Satzspiegel: 316 mm Breite x 470 mm Höhe



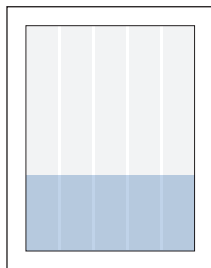
1/1 ZfK-Seite

B: 316 mm, H: 470 mm
16.200,- €



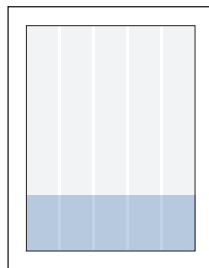
1/2 ZfK-Streifen

B: 316 mm, H: 232 mm
8.750,- €



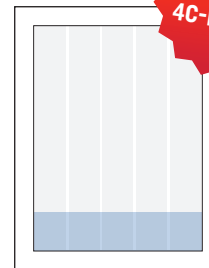
1/3 ZfK-Streifen

B: 316 mm, H: 150 mm
5.940,- €



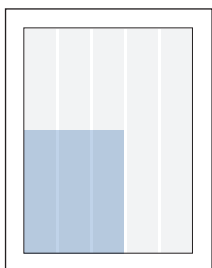
1/4 ZfK-Streifen

B: 316 mm, H: 116 mm
5.100,- €



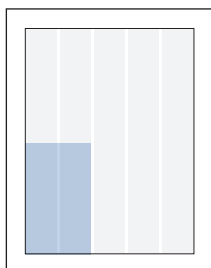
1/5 ZfK-Streifen

B: 316 mm, H: 90 mm
4.110,- €



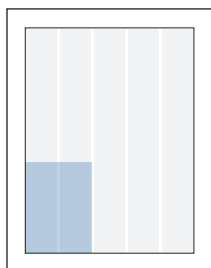
Maxipage

B: 188 mm, H: 250 mm
6.340,- €



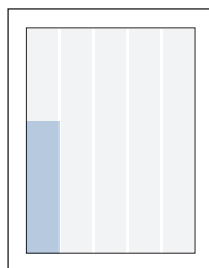
Mediumpage

B: 124 mm, H: 232 mm
4.210,- €



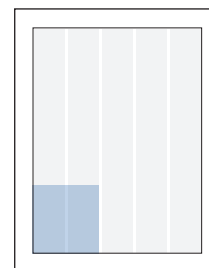
Juniorpage

B: 124 mm, H: 190 mm
3.880,- €



Strippage

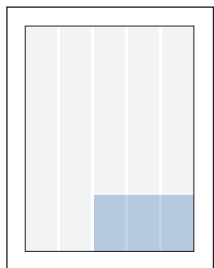
B: 60 mm, H: 270 mm
2.750,- €



Minipage

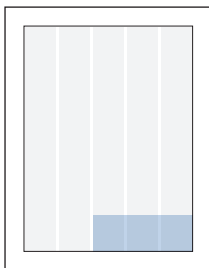
B: 124 mm, H: 125 mm
2.640,- €

Anzeigenpreise und Formate (Preisliste Nr. 67, gültig ab 1.1.2021)



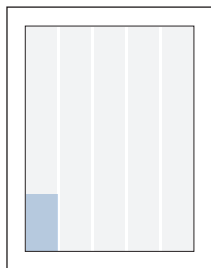
1/2 Ministreifen

B: 188 mm, H: 125 mm
3.800,- €



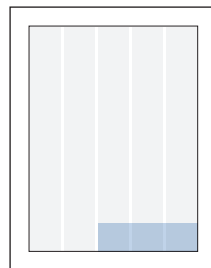
1/3 Ministreifen

B: 188 mm, H: 85 mm
2.640,- €

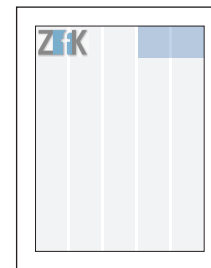


1/4 Ministreifen (hoch oder quer)

B: 92 mm, H: 125 mm (hoch)
B: 188 mm, H: 62 mm (quer)
2.060,- €

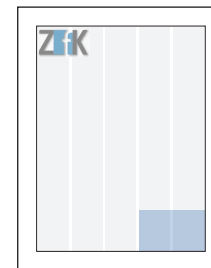


Titelanzeigen



Ecke oben

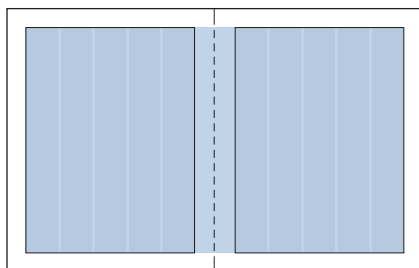
B: 124 mm, H: 62 mm
5.900,- €



Ecke unten

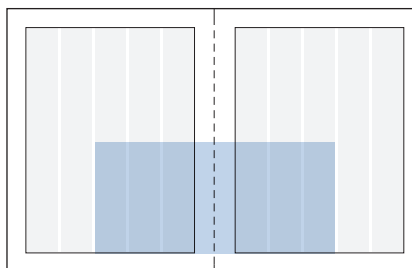
B: 124 mm, H: 100 mm
3.900,- €

Sonderformate



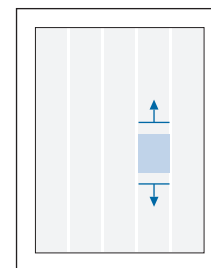
2/1 über den Bund

B: 666 mm, H: 470 mm
22.890,- €



Panorama-Anzeige ZfK-Format

B: 420 mm, H: 232 mm
9.700,- €



variable Inselanzeige

pro mm/1-spaltig (60 mm Breite)
26,- €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Weitere Preise und Formate (Preisliste Nr. 67, gültig ab 1.1.2021)

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	5 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Platzierungszuschläge, Beilagen, Stellenanzeigen sowie technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig.

Rubriken

pro mm 1-spaltig (43 mm breit)
Stellenangebote 3,55 €

Weitere Informationen zum Stellenmarkt Seite 26–30;
Dienstleister & Lieferanten Seite 23

AE: 15 % vom Kundennetto, nur für Werbeagenturen

Sonderwerbformen

Beilagen (nicht rabattfähig)	
Bis 25 g Gewicht pro Tausend	200,- €
Pro angefangene 5 g Mehrgewicht pro Tausend	30,- €
Banderole und aufgeklebte Postkarte auf Anfrage	

ZfK-Sonderdruck

Print

- Sonderdruck Ihres Artikels

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, abhängig von Gestaltungsaufwand, Seitenumfang und Auflage.

PDF

- PDF Ihres Artikels für Ihren Internetauftritt oder Ihre E-Mail-Werbung

Preis: 250,- € (bei uneingeschränkter Nutzung)

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 30 Tagen, rein netto, bei Zahlung 10 Tage nach Rechnungsdatum: 2 % Skonto. Bei Vorauszahlung bis zum ET oder Bankeinzug: 3 % Skonto.

Bankverbindung: Berliner Sparkasse, IBAN: DE69 1005 0000 0190 0629 40
SWIFT-BIC: BELADEVXXX, USt.-Ident-Nr.: DE 123061627, SEPA/Gläubiger-Identifikationsnummer: DE46ZZZ00000220398

Dienstleister und Lieferanten

Preise und Formate

Ihr Eintrag in die Rubrik „Dienstleister & Lieferanten“ in der gedruckten Ausgabe der Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK) bietet Ihnen Sichtbarkeit und Reichweite. Unsere Leserinnen und Leser nutzen die Rubrik, um sich einen Überblick über die Anbieter einer Branche zu verschaffen, potenzielle Dienstleister oder Lieferanten zu identifizieren und zur Kontaktaufnahme. Gleichzeitig profitieren Sie mit Ihrem Eintrag vom Image, der Glaubwürdigkeit und der positiven Abstrahlung der starken Marke ZfK. Die Mindestlaufzeit beträgt zwölf Monate und läuft bis auf Widerruf. Die Abrechnung erfolgt per Sammelrechnung.

Preise und Formate für 12 Monate:

Breite x Höhe in mm	Preise
60 x 25	1.008,-
60 x 50	1.764,-
60 x 75	2.448,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



**Hohe Sichtbarkeit und Reichweite:
Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe!**

Beilagen (Preisliste Nr. 67, gültig ab 01.01.2021)

Beilagen:	Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitung nicht verwechselt werden können. Beilagen dürfen keine Werbung Dritter enthalten. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.		Liefermenge:	13.200 Exemplare
Beilagenformate:	Mindestformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe Maximalformat: 350 mm Breite x 255 mm Höhe	Technische Angaben:	Optimal ist die Anlieferung in losen Stapeln auf Paletten, die komplett mit Folie verschweißt sind.	
Falzarten:	Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet sein, ein geschlossener Altarfalz ist ebenfalls möglich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) sollten den Falz an der langen Seite aufweisen.		Lieferschein:	Titel der Zeitschrift, Ausgabe, Auftraggeber, Anzahl der Beilagen und ggf. die Anzahl der Paletten.
			Lieferadresse:	Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Beilagenannahme Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf
			Preise für Beilagen:	bis 25 g o/oo 200,- € pro 5 g Mehrgewicht o/oo 30,- € (nicht rabattfähig)

Technische Daten

Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

Zeitungsformat:	350 mm Breite x 510 mm Höhe
Satzspiegel:	316 mm Breite x 470 mm Höhe 5 Spalten à 60 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offset-Rotationsdruck nach DIN ISO-Standard 12647-3 für den Zeitungsdruck, Plattenherstellung CtP, keine Bindung
Datenübermittlung:	per E-Mail an anzeigen@zfk.de
Datenformate:	PDF 1.3 bis PDF/X4, für Rollenoffset, EPS (4-farbig) mit eingebetteten Schriften, Programme: QuarkXPress 8, Mac Adobe Creative Suite 4, Mac Bilddaten (4-farbig) als PSD, TIFF, JPEG, Gesamtfarbauftrag maximal 240 %, Tonwertzunahme im Druck: 24% bei 40% Flächendeckung. Es wird empfohlen, zur Bildbearbeitung und Datenaufbereitung das ICC-Profil Papierklasse-02-83C zu verwenden. Bildauflösung mindestens 240 dpi – Strichauflösung min. 1200 dpi; Linien Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm
Farben:	Druck aus Euroskala. Sonderfarben müssen nach dem jeweiligen Farbfächer (zum Beispiel HKS-K) aufgebaut sein. Farbreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Re-proarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

Kontakt:
Margot Wirthwein
Anzeigendisposition
Telefon: 089 / 43 19 85 - 12
E-Mail: anzeigen@zfk.de



ZfK
Zeitung für kommunale Wirtschaft

ZfK MORNING BRIEFING.
JEDEN TAG.
UNVERZICHTBAR. NEUERSTELUNG

www.zfk.de/morning-briefing

ABSTRAKT 19. APRIL 2023 ABSTRAKT 19.7.2023

Green Deal für mehr Wachstum in Europa

Der Green Deal ist nicht ein beliebiges Umweltschutzprogramm, sondern ein großer Teil der Strategie und des Budgets der Kommission für Wachstum und Beschäftigung bis 2030. Die einzelnen Programme werden bis dahin im Detail...

Bereit zum Start

Smart Metering Die für den Rollout nötigen drei zertifizierten Smart Meter-Gateways sind bis Ende Juli 2023 zu erwarten. Das Bundesnetzagenturministerium will mit Taskforces die nötigen Standardisierungen...

Abrechnung mit der Kinogeld

Das neue Kinogeldgesetz tritt am 1. April 2023 in Kraft. Die Bundesnetzagentur hat die entsprechenden Richtlinien erarbeitet, um die Abrechnung der Kinogelder zu vereinfachen.

Kraftfußball

Die Bundesnetzagentur hat die entsprechenden Richtlinien erarbeitet, um die Abrechnung der Kinogelder zu vereinfachen.

ZfK Zeitung für kommunale Wirtschaft

Morning Briefing

02.04.2023
von Klaus Weber

Gutes Morgen! Viel Lesarten und Leser!

Wie die meisten LeserInnen bereits wissen, auch die Morning Briefing, die seit an über 10 Jahren in Folge veröffentlicht werden, wegen Corona in den Jahren 2020 und 2021, ist ein unverzichtbares Instrument für die Branche. In der Morning Briefing sind die wichtigsten Nachrichten und die neuesten Regelungen des EEG zusammengefasst. Es geht um die gute Nachrichten der Branche, aber natürlich auch um die neuesten Regelungen des EEG.

Was ist es für Städte wichtig ist, in den Bundesländern zu investieren, während zwei Experten der Bundesnetzagentur...

Der wichtigste Stellenmarkt der Branche

Es ist eine der größten Herausforderungen für die kommunale Wirtschaft, die richtigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu finden.

Viele Positionen werden über den ZfK-Stellenmarkt besetzt.

ZfK-Stellenmarkt – über uns werden die Stellen besetzt

- > Die ZfK hat den größten Stellenmarkt der kommunalen Branche. 72 % unserer Leserinnen und Leser verfolgen die Berichterstattung darüber.
- > Für 82,4 % ist die ZfK ein unverzichtbarer Ratgeber für die berufliche Tätigkeit und für 64,1 % das führende Medium in der beruflichen Wissensvermittlung.
- > Vier Fünftel der Leserinnen und Leser nehmen Ideen aus der ZfK für ihren beruflichen Alltag mit.
- > Ein hochwertiges redaktionelles Themenumfeld im Personalbereich schafft Aufmerksamkeit.

Der ZfK-Stellenmarkt bietet Qualität in der Personalsuche. Treffen Sie genau den richtigen Kandidaten.

- > Stellenanzeigen erscheinen standardmäßig in der Zeitung und auf ZfK.de, gegen Aufpreis zusätzlich im Morning Briefing/Newsletter
- > Wir bieten gegen Aufpreis besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierungen an. (Seite 29)

Unsere Erfolgsformel

10.082 verkaufte
Printausgaben
(IVW, 01/2020)

ZfK-Zeitung



monatlich durch-
schnittlich **252.848**
Ad Impressions auf
der ZfK-Website
(IVW, geprüft)

www.zfk.de



35.000
Abonnentinnen und
Abonnenten
ZfK-Morning Briefing

Newsletter

ZfK-Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstag
01/21	07.01.2021	15.01.2021
02/21	28.01.2021	08.02.2021
03/21	24.02.2021	08.03.2021
04/21	31.03.2021	12.04.2021
05/21	28.04.2021	10.05.2021
06/21	26.05.2021	07.06.2021
07/21	23.06.2021	05.07.2021
08/21	28.07.2021	09.08.2021
09/21	25.08.2021	06.09.2021
10/21	22.09.2021	04.10.2021
11/21	27.10.2021	08.11.2021
12/21	24.11.2021	06.12.2021

**Rufen Sie uns an, wenn Sie Fragen haben.
Wir beraten Sie gerne.**

Margot Wirthwein
Tel.: 089 / 43 19 85 - 12
E-Mail: m-wirthwein@zfk.de

Stellenmarkt

Preise und Termine

Stellenangebote: 3,55 € je mm Höhe 1-spaltig = 43 mm breit

Zuschläge: 4-farbig aus Euroskala 20 % Zuschlag

Preisbeispiele für Stellenangebote: Printausgabe und 4 Wochen online. Mindestumsatz: 1.000,- € je Anzeige

Höhe mm	2-sp. (88 mm Breite) 1 mm Höhe 7,10 €	3-sp. (134 mm Breite) 1 mm Höhe 10,65 €	4-sp. (179 mm Breite) 1 mm Höhe 14,20 €	5-sp. (225 mm Breite) 1 mm Höhe 17,75 €	7-sp. (316 mm Breite) 1 mm Höhe 24,85 €
120	1.000,-	1.278,-	1.704,-	2.130,-	2.982,-
150	1.065,-	1.597,50	2.130,-	2.662,50	3.727,50
160	1.136,-	1.704,-	2.272,-	2.840,-	3.976,-
180	1.278,-	1.917,-	2.556,-	3.195,-	4.473,-
190	1.349,-	2.023,50	2.698,-	3.372,50	4.721,50
200	1.420,-	2.130,-	2.840,-	3.550,-	4.970,-
220	1.562,-	2.343,-	3.124,-	3.905,-	5.467,-
240	1.704,-	2.556,-	3.408,-	4.260,-	5.964,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



Stellenmarkt

Premiumpplatzierungen und Formate

Premium-Stellenanzeigen – mit Logo und Morning Briefing-Platzierung

erscheinen – wie alle Stellenanzeigen – gedruckt und online. Sie sind bereits auf der Startseite der Website mit Logo zu sehen und werden zusätzlich im werktäglichen ZfK-Morning Briefing/Newsletter veröffentlicht.

Aufpreis: 380,- € pro Anzeige

TOP3-Premium-Platzierungen – unter den ersten drei dabei

erscheinen über die gesamte Laufzeit hinweg auf den ersten drei Plätzen im Premiumbereich und werden zusätzlich im werktäglichen ZfK-Morning Briefing/Newsletter veröffentlicht.

Aufpreis: 700,- € pro Anzeige

NEU Top-Executive-Platzierung – für brandeilige Stellensuchen

Stellenanzeigen-Banner (660 x 250 px) im redaktionellen Teil des ZfK-Morning Briefing/Newsletters.

Preis für einmalige Aussendung: 990,- €



**Ihren Stellenanzeigen-Banner,
jetzt als Top-Executive-Platzierung
im ZfK-Morning Briefing möglich.**



New Teams für Streckenausbau in Augsburg
Die Verlängerung der Straßenbahnlinie nach...
12.03.2019



Ulf Kerstin bekommt bei RWE neue Führungsaufgaben
Ulf Kerstin folgt bei RWE Generation und der RWE...
12.03.2019



Landesverfassungsgericht verhandelt Fragen zum Fracktagverbot
Eine Verbotswelle will die Wasser Decker vor...
11.03.2019



SW Leipzig und VIK gründen Energieeffizienz-Netzwerk
Gemeinsam mit den Stadtwerken will die VIK die...
11.03.2019

STELLENMARKT

Abteilungsleiter
Projektmanagement
DIN/ISO
WindEnergy AG, Köln

Produkt und Leiter
Entwicklung (m/w/d)
Gesamtwirtschaft
Klingl GmbH, Gießen

Abteilungsleiter
DIN/ISO
Kleinbaum Consulting
Dresden für Job Element



Technischer
Gesamtwirtschaft (m/w/d)
Klein & Klein, Dresden für
Klein & Klein GmbH
Waldenau



Leifer Wasserversorgung
DIN/ISO
Halle



Bremerischer Asset
Bewertung (m/w/d)
Polizey 1000000 &
Energie
Pensioinvesting Group

Digitale Werbemöglichkeiten in den digitalen ZfK-Medien.

Die Medienmarke ZfK überträgt ihre Funktion als renommiertes Leitmedium in die digitale Medienwelt.

1) ZfK.de – das kommunale Newsportal

- > Die wichtigsten Meldungen auf einen Blick
- > Mit dem größten Stellenmarkt der Branche
- > umfangreiche Such- und Recherchefunktionen
- > Übersicht der wichtigsten Events und Branchentermine
- > IVW-geprüfte Nutzerzahlen

2) Morning Briefing

- > Das werktägliche Morning Briefing per E-Mail ist die Ergänzung der monatlichen Printausgabe der ZfK mit über 35.000 Abonnentinnen und Abonnenten

3) App

- > **NEU:** Jetzt von unterwegs Zugriff auf die wichtigsten ZfK-Inhalte



Digitale Werbemöglichkeiten auf zfk.de – das kommunale Newsportal

Für jede Werbekampagne das passende Buchungsmodell, inklusive eines umfangreichen Reportings

Preise und Werbeformen

Werbeform	Format/Größe in Pixel (B x H)	Festplatzierung (Preis pro Woche)	TKP in €	25.000 AI	50.000 AI	100.000 AI	200.000 AI
Wallpaper	730 x 90 + 160 x 600	2.455,-	125,-	3.125,-	6.250,-	12.500,-	25.000,-
Medium Rectangle	300 x 250	1.590,-	85,-	2.125,-	4.250,-	8.500,-	17.000,-
Bigsized/Superbanner	730 x 90	1.355,-	70,-	1.750,-	3.500,-	7.000,-	14.000,-
Skyscraper	160 x 600	1.240,-	65,-	1.625,-	3.250,-	6.500,-	13.000,-
Fullsize-Banner	468 x 60	890,-	45,-	1.125,-	2.250,-	4.500,-	9.000,-

Preise in Euro zzgl. MwSt.

AI = Ad Impressions

- Platzierung:** nach Absprache
Laufzeit: nach Absprache
AE: 15 % vom Kundennetto für Werbeagenturen

Nutzungsdaten

- Zugriffskontrolle:**
- Nutzungsdaten:**

IVW

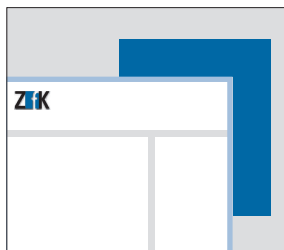


225.848 Ad Impressions
bei 109.767 Visits

(IVW, Monatsdurchschnitt Januar bis August 2020)

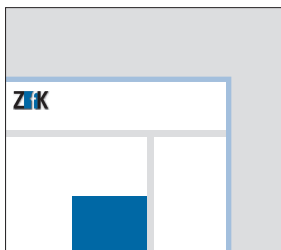
Bannerformate und Platzierung

Bannerformate (Beispiele)



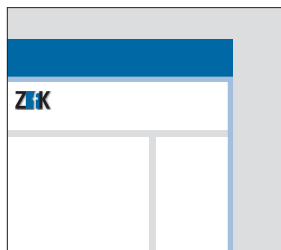
Wallpaper

730 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel
TKP: 125,- €



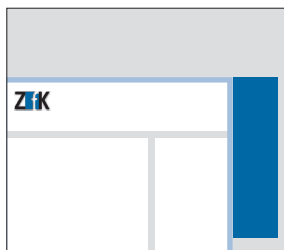
Medium Rectangle

300 x 250 Pixel
TKP: 85,- €



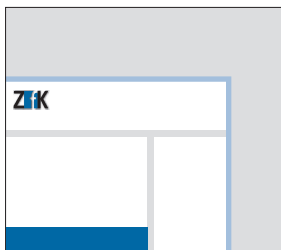
Bigsize/Superbanner

730 x 90 Pixel
TKP: 60,- €



Skyscraper

160 x 600 Pixel
TKP: 65,- €



Fullsize-Banner

468 x 60 Pixel
TKP: 45,- €

Dateiformate: GIF, JPG max. 100 kB, SWF (Flash), HTML max. 100 kB

Die Daten müssen für die Verarbeitung in OpenX/Revue geeignet sein. Die Angaben zur Größe der Dateien umfassen alle Elemente, also auch nachzuziehende Dateien, Sniffer Code, Bilder etc. Bei Flash-Dateien benötigen wir die Angabe der Flash-Version, ggf. Angaben über Actionskripte, GIF- oder JPG-Dateien als Fallback und ggf. Sniffer Code.

Mobiles Format: Zur Platzierung Ihres Banners auf Handys/Tablets benötigen wir zusätzlich zum Desktop-Format das Format 300 x 250 Pixel (Medium Rectangle).

Lieferadresse: Bitte senden Sie die Werbemittel an anzeigen@zfk.de.

Liefertermin: Bitte senden Sie uns die Werbemittel **4 Werktag**e vor Beginn der Kampagne zu.

Reporting: Inklusive



NEWS MIT BISS AB 6.00 UHR
Das ZfK-Morning Briefing

ZfK-Morning Briefing/Newsletter

Der Tagesstarter in der kommunalen Branche

ZfK-Morning Briefing: kostenfrei abonnieren auf www.zfk.de/morning-briefing

Kurzcharakteristik: Das ZfK-Morning Briefing bietet in Stichworten tagesaktuelle Informationen aus der Energie- und Versorgungswirtschaft.

Zielgruppe: 90 % der ZfK-Leserinnen und -Leser nutzen das Morning Briefing in Ergänzung der monatlichen Printausgabe. Ergänzt wird diese ZfK-Kernleser-Zielgruppe durch weitere Funktionsträger und Interessierte im gesamten kommunalen Raum.

Erscheinungsweise: werktags

Werbeformen: Im Newsletter sind Banner oder Advertorials möglich (zehn Zeilen mit je 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Logo, Link und E-Mail-Adresse).

Verbreitung Mehr als 35.000 Abonentinnen und Abonnenten aus der kommunalen Branche. Tendenz weiter steigend. (Stand 09.2020)

Rabatte:
3 Aussendungen = 5 %
6 Aussendungen = 10 %
9 Aussendungen = 15 %

AE: 15 % vom Kundennetto nur für Werbeagenturen



Werbeformen – ZfK-Morning Briefing/Newsletter

Der Tagesstarter in der kommunalen Branche

NEU Das Kommunal-Kompakt-Angebot – mehr digitale ZfK-Reichweite geht nicht.

- > Beinhaltet 3 x Banner im Morning Briefing und eine Woche Präsenz auf ZfK.de
- > 10 % Kombinationsrabatt auf die Werbeformate

Preisbeispiel: 3 x Banner (660 x 200 px) im Morning Briefing plus Fullsize-Banner auf ZfK.de

Preis pro Woche: 2.920,- Euro

Selbstverständlich ist **Kommunal-Kompakt mit allen digitalen ZfK-Werbeformaten buchbar**. Weitere Angebotsvarianten gerne auf Anfrage.

Reports: Inklusive der relevanten Auswertungen: Zustellungen, Öffnungsrate und Klickrate
Hinweis: Bitte senden Sie uns die Werbemittel 3–4 Werktage vor Erscheinen zu.

Klassische Banner

Preise pro Aussendung:

Banner	660 x 200 px	785,-
Banner	660 x 250 px	990,-
Banner	660 x 300 px	1.150,-

Angaben in Breite x Höhe in Pixel.
 Alle Preise in Euro und zuzüglich MwSt.



Advertorials

- > Redaktionelle Anzeige mit 10 Zeilen Text bzw. mit je 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Logo, Link und E-Mail-Adresse (siehe Abbildung)
- > pro Textwechsel 50,- Euro
- > individuelle Gestaltung und Aufbau auf Wunsch: plus 100,- Euro

Preis pro Aussendung: 990,- Euro

ZfK-App

Die neue ZfK-Nachrichten-App – Jetzt auch von unterwegs Zugriff auf schnelle News und umfassenden Service

- > Personalisiert und immer aktuell in Echtzeit
- > Alle ZfK-Inhalte in einer Hand
- > Mit Suchfunktion für relevante Inhalte

Preise und Werbeformen in der ZfK-App

Werbeform	Format/Größe in Pixel (B x H)	Platzierung	Preise (für 4 Wochen)
Banner	640 x 100 und 320 x 50	Banner erscheint auf 3 Platzierungen Ihrer Wahl	960,-

Preise in Euro zzgl. MwSt.

Platzierung: TOP-Platzierung auf allen Rubrikenseiten, optional alternative Platzierung im redaktionellen Umfeld nach den ersten 4 Beiträgen möglich

Laufzeit: 4 Wochen

AE: 15 % vom Kundennetto für Werbeagenturen

Nutzungsdaten: bereits in den ersten 6 Monaten durchschnittlich **6.900 Page Impressions monatlich** und eine intensive Nutzungsquote von 3,42 mal pro Woche und User (Quelle: IVW)

Banner mit
Top-Platzierung



NEU: Jetzt von unterwegs Zugriff auf die wichtigsten ZfK-Inhalte.

Die ZfK-Nachrichten-App kann im Apple App Store oder im Google Play Store kostenlos heruntergeladen werden.



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für größere Abschlüsse gewährt der Verlag die in der Preisliste genannten Nachlässe. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb des Auftragsjahres auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmengen hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Für den Nachlass ist die gesamte tatsächliche Abnahmemenge innerhalb eines Jahres maßgebend.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht und der Verlag die Erfüllung solcher Wünsche schriftlich bestätigt hat. Vereinbarungen ohne tariflichen Platzzuschlag sind immer unverbindlich. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag nach den Richtlinien deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form

nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung (bis zum Anzeigenschluss) des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Nichtlieferung von Druckunterlagen entbindet ihn nicht von der Bezahlung bestellter Anzeigen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Vor allem für die Eignung nach Anzeigenschluss eingehender Druckunterlagen übernimmt der Verlag keinerlei Haftung. Reklamationen wegen mangelhaften Drucks von verspätet angelieferten Druckunterlagen kann der Verlag nicht akzeptieren. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Gehen bestellte Beilagen nicht rechtzeitig vor Drucktermin ein, so haftet der Auftraggeber gegenüber dem Verlag für den entstandenen Schaden (Beilagen-Hinweis, Ablehnung weiterer Beilagen, Änderung der Versandpapiere usw.).
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und

Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 15. Kosten für die Anfertigung bestellter Copyproofs und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte, durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 17. Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Auftraggeber von Chiffre-Anzeigen darf der Verlag gegenüber Dritten nicht nennen.
 18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 19. Agenturvergütung für die Vermittlung von Anzeigenaufträgen zahlt der Verlag nur dann, wenn der Anzeigenmittler als solcher im Handelsregister eingetragen ist. Im Zweifelsfall obliegt dem Auftraggeber die Beweispflicht.
 20. Werbemittler verpflichten sich mit Erteilung des Auftrags, ihren Kunden gegenüber nur die Preise lt. Preisliste zu verrechnen und die Agenturvergütung des Verlags weder ganz noch teilweise an den Inserenten weiterzuvergüten. Der Verlag behält sich bei Zuwiderhandlungen vor, die entsprechenden Beträge nachzufordern. Anzeigenaufträge durch Werbemittler und Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung vorgenommen.
 21. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht.
- ### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages
- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Agententexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet aber nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
 - b) Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für die laufenden Aufträge sofort in Kraft.
 - c) Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
 - d) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - e) Der Auftraggeber übernimmt dem Verlag gegenüber die Kosten, die aus eventueller Gegendarstellung oder einem aus der Anzeige sich ergebenden Rechtsstreit entstehen.
 - f) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz, insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen geleistet.
 - g) Bei Abbestellung einer gesetzten Anzeige werden die Satzkosten berechnet. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen, rechtzeitig zum Anzeigenannahmeschluss.
 - h) Der Verlag behält sich das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungstellung vorzunehmen. Bei Anzeigen aus dem Ausland erfolgt die Rechnungstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich eine Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht. Insertions- und Beilagen-Aufträge von Firmen oder Agenturen mit Sitz außerhalb Deutschlands werden grundsätzlich nur gegen Vorausrechnung (Vorauskasse) ausgeführt.
 - i) Mit Aufgabe einer Anzeige erklärt sich der Inserent damit einverstanden, dass die für die Veröffentlichung und Abrechnung der Anzeige notwendigen Daten in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert werden, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus.
 - j) Diese Geschäftsbedingungen gelten für alle Anzeigen und Beilagen in der ZfK und auch dann, wenn die Geschäftsbedingungen des Auftraggebers anders lauten.

Den jeweils gültigen, aktuellen Stand der AGB finden Sie auf www.zfk.de.

Ihre Ansprechpartner

Zeitung für kommunale Wirtschaft (ZfK)

Rudolf Gruber

Leiter Vermarktung und Marketing
Tel. 089 / 43 19 85 - 10
E-Mail: gruber@vku-verlag.de

Ivana Lovric

Media Verkauf
Tel. 089 / 43 19 85 - 16
E-Mail: i-lovric@zfk.de

Margot Wirthwein

Stellenmarkt & Anzeigendisposition
Print
Tel. 089 / 43 19 85 - 12
E-Mail: m-wirthwein@zfk.de

Petra Meyer

Anzeigendisposition Online
Tel. 089 / 43 19 85 - 14
E-Mail: p-meyer@zfk.de

Post-Anschrift: Postfach 80 16 11, 81616 München | Besucher-Anschrift: Prinzregentenplatz 14, 81675 München

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail, wenn Sie Fragen haben. Wir beraten Sie gern.